

# 中共深圳广播电影电视集团党组关于 巡察整改情况的通报

根据市委的统一部署，2018年5月28日至7月13日，市委第七巡察组对深圳广播电影电视集团进行了巡察。8月31日，市委第七巡察组向深圳广播电影电视集团党组反馈了巡察意见。按照党务公开原则和巡察工作有关要求，现将巡察整改情况予以公布。

## 一、加强领导，扎实推进，把整改工作作为重大政治任务抓紧抓实

（一）迅速部署，立行立改。收到巡察组反馈意见后，集团党组高度重视，召开专题党组会，把巡察组反馈的问题和意见建议逐项研读，分解成具体的51个问题和27个意见建议，合计78项任务；并成立了由党组书记任组长的落实巡察问题整改领导小组，集团三位副书记任副组长。组长、副组长主动担当，分别认领了各自分管领域所涉及的整改任务。集团落实巡察问题整改领导小组于9月7日制定并下发了《集团关于做好市委巡察组巡察反馈意见整改工作方案》，各责任领导在9月12日前依据《集团巡察反馈问题整改落实分工表》，分别召开了各自分管责任部门（单位）落实巡察反馈意见的工作部署会，明确负责落实整改的责任部门（单位）。

（二）严明纪律，务求实效。9月13日，集团召开领导班子专题民主生活会，对巡察组反馈意见进行传达学习。针对巡察组指出的问题和不足，集团党组书记代表集团党组、领导班子对照检查，剖析原因，明确努力方向和整改措施；要求集团领导班子成员带头抓好各项整改工作，做到加强整改督查，加大问责力度，突出成果运用，不折不扣坚决完成好巡察整改任务。

（三）加强督导，保证效果。集团落实巡察问题整改领导小组从各部门抽调了12名工作人员，分口对整改落实情况进行督导。坚持“有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点解决什么问题”的原则，持续向积弊顽症开刀，坚持高标准、严要求、硬措施，确保问题改彻底、改到位。

（四）专项整治，狠抓落实。9月28日，集团决定对巡察反馈意见中提到巡察组高度重视、群众反映强烈的问题进行专项整治，并成立4个专项整治小组。10月10日，集团党组决定成立联合调查问责小组，由党组书记任组长，对集团下属公司经营资产损失等问题进行调查及追责。各专项整治小组和集团联合调查问责小组分别制定了专项整治方案、调查问责方案，按照“一核查、二定性、三纠正、四追责、五建制”5个步骤开展工作，既抓好当前整改，又深挖问题根源，通过有针对性地建章立制，推进长效机制建设，力求标本兼治。

## 二、坚持问题导向，确保巡察反馈意见整改落实

针对巡察组反馈集团存在的6个方面21个问题及提出的6项意见建议，集团以问题为导向，制定实施整改举措，切实落实整改。

### （一）关于党的领导弱化，党建工作存在薄弱环节的问题 整改

问题1、党组的领导核心作用发挥不够。

#### 整改情况：

修订完善集团重大问题议事制度，明确集团“三重一大”事项均须上党组会研究议定，并立行立改。

一是集团党组集中学习了《中国共产党党组工作条例（试行）》，并对照检查，补充完善了一系列议事内容，进一步落实和发挥集团党组的领导核心作用。同时，修订完善《集团党组重大问题议事规范》、《集团管理委员会议事规范》等议事制度。二是调整集团党组会、管委会的会议职责。

问题2、基层组织建设不够规范。

#### 整改情况：

一是制定《关于专职党务干部不足问题的整改方案》，按要求配备专职党务干部。

二是切实落实党员主要负责人任支部书记的要求：制定了《关于部分基层书记不是党员主要负责人问题的整改方案》，对

计划成立的5个党委及2个党总支，按照“一岗双责”要求配备书记。

三是完成天威公司党委“一岗双责”等问题的整改。

四是严格执行党内政治生活制度，加强支部标准化、规范化建设，把从严治党压力有效传导到基层。制定了《关于推进集团基层党组织标准化建设实施意见》，对各基层党组织党建工作提出明确要求。制定了《基层党组织党建工作考核制度》，重点强化了考评结果运用。

五是加强党员干部理想信念教育，打牢党员队伍的政治基础和思想基础。制定了《关于强化党员干部理想信念教育的整改方案》，明确集团党员教育培训采用机关党委集中组织与支部自行组织的两级模式，支部落实情况列入基层党组织党建工作考核。

六是完成党建工作写入下属公司章程的整改。

问题3、党内组织生活制度执行不到位。

**整改情况：**

一是制定《集团党组中心组理论学习工作制度》。

二是制定《集团领导班子成员“双重组织生活”制度》，制定《集团基层党组织党课制度》。三是制定基层党组织“三会一课”制度落实工作指引。制定《关于党内组织生活制度执行不到位问题的整改方案》，明确支部“三会一课”的流程及记录形

式、自查及督查制度等事项。

（二）关于对党风廉政建设工作重视不够，“四风”及违反中央八项规定精神问题禁而不绝的问题整改

问题 1、对党风廉政建设工作重视不够，层层传导压力不足。

**整改情况：**

一是集团党组带头落实党风廉政建设主体责任，通过专题学习、听取工作报告、专题研究部署集团党风廉政建设工作等举措，将集团党组研究部署党风廉政建设常态化、制度化。

二是对照巡察反馈意见中提到的问题线索，召开了两次党风廉政工作专题会议，对其中的相关“人”和“事”进行了追责问责。

三是制定《集团员工受处分后工资待遇处理管理规定》，确保各类违纪违法问题追查到底。修订完善《集团领导干部履职问责暂行办法》，保证问责处理结果及时兑现。

四是制定《集团落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》及《集团党风廉政建设主体责任清单》，明确集团党组及领导班子成员党风廉政建设的责任和分工。制定实施《集团廉政风险防控工作实施方案（修订案）》，组织签订了《党风廉政建设目标责任书》和《个人岗位责任廉政承诺书》；制定了《集团兼职纪检（监察）委员工作规则》，在集团27个基层党组织设置了纪检（监察）委员。研究制定《集

团党风廉政建设考核制度》，强化考核结果对于干部晋升、评优以及年终绩效奖励的运用；该《制度》计划于2019年开始实施。

问题 2、违纪违法问题仍有发生。

#### **整改情况：**

一是对个别部门虚报误餐费、违规私设小金库的问题整改。集团专门组织开展专项整治工作，重新核定核减节目经费预算，平均减少了 20%的经费预算。制定《集团费用报销管理规定》和《集团关于“小金库”行为处理办法》，将节目经费定额制改为预算制，在预算内实报实销，建立问责机制。

二是对个别记者搞“有偿播报”、违规收受被采访对象购物卡、礼金的问题整改。对各频道频率新闻采访行为进行分类规范，制定一系列广播、电视管理及问责制度；落实新闻从业人员定期培训制度及廉政教育制度，加强新闻从业人员不敢腐、不想腐的自觉性；对“有偿新闻”现象实施从严问责及查处，追责到人。

三是建立纪检监察、审计监督信息共享、结果共用、重要事项共同实施、问题整改问责共同落实的工作机制。

问题 3、“四风”及违反中央八项规定精神问题禁而不绝。

#### **整改情况：**

一是对领导班子下基层少，联系群众、充分听取群众意见不够的问题整改。制定《集团领导班子成员下基层制度》，明确

每位领导班子成员每月下基层1至2次。

二是对违规发放津贴和离退休福利的问题整改：（1）关于广电传输中心在2016年违规发放津贴的问题，该问题已于2018年1月整改完毕。（2）关于集团给某退休中层干部违规发放专项补贴和企业年金的问题，集团已对该问题进行了纠错，并制定了追缴方案，正按计划推进落实。

三是对公务接待支出不规范，集团在西丽培训中心转移开支业务接待费的问题整改。集团制定了《公务接待管理规定》，对公务接待登记、标准、接待地点、超标处罚、监督检查、报销等事项作出明确规定。加强对西丽培训中心业务接待的统一管理，严格执行《公务接待管理规定》，规范完善接待审批流程；取消集团对西丽培训中心的定额补贴，其硬件设施维护费用等事项，按一事一报原则报集团专项审批。

四是对集团本部长期租用车辆53台，租车费用高的问题整改。制定《集团车辆使用管理规定》，重点要求集团用车实行台账式登记备案管理，做到用车信息可追溯，如发现违规情况，将追究相关人员责任；对社会车辆租赁行为制定统一的审批流程、标准和使用管理规定，并将其纳入公开招标采购范围。

五是领导干部办公用房超标比较严重的问题整改。已于7月12日前，完成对领导干部办公用房超标的整改工作。集团还将不定期对新建自用的办公用房情况进行核查，保证面积达标。

六是集团广告实物资源置换问题的整改，修订完善《集团广告置换实物管理规定》，扩大广告置换管理规定的适用范围，对置换物资入库、出库、盘点、统计等事项进行严格规定，建立实物置换监督检查制度，进一步规范广告置换的实物用途；各经营主体严格执行审批流程及“一单一报”原则。

**（三）选人用人导向存在偏差，干部日常监督管理不够严格**

问题 1、选人用人导向存在偏差，干部员工对集团选人用人满意度偏低。

**整改情况：**

完善集团干部选任管理机制，把好干部选人用人关；集团将在 12 月 31 日前修订完善《集团中层领导岗位选拔任用管理暂行办法》。同时采取有效举措，提高干部选拔任用满意度：一是完善干部考察程序，加大对拟选拔干部的政治素质、道德品质的考核力度，以及民主测评在选拔结果中的比重。二是建立完善干部履职问责制度，重点查处在履职过程中违规决策、不作为、乱作为、慢作为、不监管的“问题”干部。

问题 2、干部梯队、结构建设不合理。

**整改情况：**

一是建立后备干部梯队，确定中层、基层两个层次的后备干部队伍，并明确相应年龄限制。



二是制定《集团后备干部选拔培养工作方案》，加大年轻干部培养和使用力度。

三是建立中层干部退出机制。带任务上岗落聘、受年龄限制、考核不达标、违规违纪的中层干部，均要退出中层管理岗位。

四是加大全媒体传播和运营人才的培养引进力度。在集团内开展全媒体记者、编辑、运营管理方面的培训，同时重点对外引进技术开发、产品运营等新媒体传播和运营方面的年轻人才，弥补集团人才配置上的不足。

问题 3、干部轮岗交流制度执行不严。

**整改情况：**

要求符合轮岗条件仍未轮岗的干部均进行轮岗交流，严格执行干部轮岗交流相关规定；集团还计划在 12 月底前，制定干部定期轮岗制度，尤其是关键岗位及经营部门负责人，原则上需进行轮岗。

问题 4、干部日常监督管理不够严格。

**整改情况：**

一是对干部和员工有从事经商办企业的问题整改。集团制定实施了深化员工从事营利性活动专项治理工作方案，进行了自查自纠，填写了《个人自查申报表》，签署了“八不”《承诺书》。存在本人经商办企业行为的员工，均已退出了其所持公司

股份或终止经营、或正在办理相关工商变更手续。集团还修订完善了《集团员工防止利益冲突若干管理规定》，重点做好对集团中层副职以上干部防止利益冲突的管理工作。

二是执行领导干部个人有关事项报告制度不严格的问题整改。集团党组已将领导干部个人事项报告明确纳入集团领导讲党课内容。集团将通过多种形式组织学习“两项法规”；对于核查中发现问题的，将按照《领导干部个人有关事项报告查核结果处理办法》，严肃处理违规违纪人员。

三是对个别主持人长期未在集团上班，仍照常领取全额工资的问题整改。集团已对主持人上岗情况进行全面梳理，3个月内无合适岗位的主持人原则上进行转岗；有品牌影响力、但长期无合适岗位的主持人，转换身份管理及计酬方式。修订《集团主持人管理规定》，并加强问责。

四是对公务出国（境）管理不到位的问题整改。集团领导班子成员及中层管理干部的因公、因私出国（境）证件均按规定实行人事部门集中管理；因公出国（境）的人员在出发前需参加相关培训。堵塞节目部门人员持因私护照出国（境）从事公务活动的漏洞，在11月底前制定相关问责实施细则，并严格执行，严格问责。

#### （四）部分重点领域管理不规范，存在较大廉政风险

问题 1、采购工作缺乏监督制约。

## 整改情况：

一是明确集团采购中心承担电视剧和节目制作（含舞美）采购的全面监管工作，对于采购预算超过采购管控限额的项目，必须由采购中心负责组织和实施采购。

二是修订《集团采购管理规定》，制定《集团供应商管理办法》、《集团采购评审专家管理办法》；制定完善节目制作（含舞美）和电视剧采购评分细则和评价标准；将采购过程在集团采购管理和监察系统网予以公开公示，并同步发送集团审计、纪委监察等部门；对规避采购监管和违规操作的项目建立问责机制。

三是探讨在深圳文交所设立国家级影视剧版权交易中心，并申请将影视剧、节目制作及交易等统一纳入该中心进场交易，实现对影视剧、节目生产、交易、播出的全流程监管。

四是集团在购买影视剧时，始终坚持导向正确、社会效益与经济效益并举原则；同时通过及时跟踪影视剧制作公司节目投资拍摄发行情况、全面收集影视剧市场价格及收视表现信息等方式，科学分析收视数据，为影视剧采购评估提供支持和建议。

五是对影视剧购买部门进行绩效考核时，考核结果与整体购剧预算和整体收视情况挂钩。修订完善《影视剧中心影视剧

评估及资源分配工作管理办法》、《影视剧中心审片会工作管理办法》、《影视剧中心影视剧引进工作管理办法》、《影视剧中心员工自律条例》等制度，进一步规范影视剧采购流程，防范廉政风险。

六是对少数员工利用集团资源，承接集团外包服务的问题开展专项治理。组织员工均签署了“八不”《承诺书》；修订了《集团员工防止利益冲突若干管理规定》等管控制度，强化制度约束；设举报投诉信箱，扩大群众监督举报渠道，加大查处力度。

问题 2、投资风险控制缺失。

#### **整改情况：**

一是调整完善管理职责：由财务管理中心负责节目立项及经费预算审核工作，审计室负责审计监督。

二是修订完善《集团电视节目大型活动立项及经费管理办法》、《集团自办节目经费审核办法》，规范立项管理、预算审核、预算调整、事中监督；明确大型项目经费报销、专项审计和绩效评价工作；增加问责条款。

三是明确将集团重大投资项目纳入集团年度预算管理，并严格执行预算管理制度，防范投资风险。

四是修订完善《集团影视剧投资运营工作管理办法》、《深圳卫视影视剧投资运营管理规定》，规范集团影视剧投资立项、

审批流程，严格审核评估；建立影视剧投资部门考核机制和问责机制，明确投资项目责任人实行终身负责制。

五是对投资风险控制不力的有关干部进行了问责。

问题 3、财务管理制度执行不到位。

### **整改情况：**

一是对集团本部银行账户过多的问题整改。已清理核销长期闲置账户 10 个，并制定《集团银行结算账户管理规定》，规范账户管理，严控新开账户。

二是对低存高贷的问题整改。设立资金结算中心，集中管理集团本部及下属单位资金，统筹运营，调剂余缺，提高资金使用效益，降低对外融资成本。在保证本金安全的前提下，购买高收益率的银行理财产品，提高资金收益；严格执行《集团理财产品购买管理暂行办法》，切实履行相应审批流程，购买理财产品向不少于 3 家银行询价，防范廉政风险。

三是对资金管理不严的问题整改。制定《集团银行结算账户管理规定》，明确内部资金调拨转户审批权限和审批流程，完善内控制度，保障资金安全，防范廉政风险。

四是对费用报销审批不严的问题整改。修订完善《集团成本费用管理制度》，制定《集团费用报销管理规定》，明确费用报销须提供的资料；明确费用支出须刷工行信用卡或原孺子牛卡，减少现金使用；建立监督和问责机制，定期抽查财务报

销规定执行情况，并加大问责追责力度。对存在管理不规范及借款问题的有关干部进行了问责。

五是对赠送广告缺乏明确的制度和标准的问题整改。制定《深圳卫视项目招商经营管理规定》，对广告赠送、价格核定、财务审核、内部监督及违规问责等事项进行规范管理；大额广告赠送事项，须经集团党组会审定。

六是对应收账款管控不力的问题整改。成立清欠专项工作小组，对长期欠款逐笔跟踪，逐笔清欠，并根据清欠结果对相关责任人进行问责；将“广告创收”考核指标由“应收”口径改为“实收”口径，促使“广告到账”，降低应收账款比例；严格执行《集团广告应收款管理细则》、《集团关于进一步加强集团应收款项管理规定》，加强内控管理，加大应收款催收力度，做好相关资料、证据保全，确保诉讼权利。对存在广告经营制度执行不严、应收广告款管控不力问题的有关干部进行了问责。

问题 4、物业租赁管理乱、效益差。

**整改情况：**

一是优化机制机构设置，大力推进集团文化产业投资开发中心的建设，彻底解决集团物业管理和物业租赁责权利分离的问题。

二是完善集团物业租赁相关制度，合法合规开展招租工作。

制定《集团资源性资产公开招租管理制度》，修订完善《深圳国家动漫产业基地入驻企业认定和扶持政策实施暂行办法》，并对怡景动漫基地动漫类企业的资质进行重新核定。

三是全面修订集团物业租赁价格标准体系，制定实施新的租赁价格方案。同时，对违规出租龙华文化产业园区部分物业的有关责任人进行了问责；并对涉及的物业租赁合同情况进行了全面核查，该部分合同到期后，一律不再续签，严格按照集团制定的物业租赁价格标准及方案，重新招租及签订租赁合同。

四是大力提升集团物业管理服务意识和服务质量。

五是对存在物业租赁管理及执行集团租赁管理制度不到位问题的有关干部进行了问责。

**（五）应对新媒体冲击缺乏有力措施，集团竞争力、影响力下滑，与深圳的城市地位不匹配**

问题 1、在集团整体瘦身、经营改革等方面推进力度不够。

**整改情况：**

一是强力推进集团整体“瘦身”工作。集团已制定《2018年集团“瘦身”工作方案》，天威公司已制定2018年公司“瘦身”工作方案，正在推进落实。集团将对各下属企业的瘦身工作落实情况进行核查、督办及问责。

二是对集团非核心资产和亏损严重的公司进行清理整顿。成立集团关停并转工作小组，对于发展方向不清、市场化程度

不高、盈利能力不强的全资和控股企业，实施关停并转；对该类参股企业启动股权退出。严控新公司成立。

三是实施《集团新一轮改革方案》，加大经营改革力度；进一步发挥集团资本运作领导小组的作用，融通集团所属融资平台、投资平台、交易平台和宣传平台（财经生活频道），构建投、融、交易和宣传于一体的综合资本运作体系。

问题 2、在加强成本管控、加大创收力度等方面缺乏有效应对措施，集团收入、利润大幅度下滑。

#### **整改情况：**

一是加快推进传统广告经营板块转型升级，将广告业务下沉至即将组建的四大中心，实现内容生产与广告经营的紧密捆绑，更好地满足广告客户需求。重点做强数字电视经营、文化金融经营、文化产业园区经营、会展影视经营等四大板块，培育新的盈利增长点。

二是强化成本管控，通过加强机构整合、人员压缩、预算管理、采购管理、服务外包管理等，从严从紧控制各项开支，有效降低集团各类成本，提升集团各项业务的投入产出比和资源利用率。

三是改革完善集团经营考核机制，强化精准考核、分类考核、指标简化、考核问责、创收奖励，打破“大锅饭”，促进生产经营，提高集团经济效益。



问题 3、引导扶持精品力度不够，内容生产投入降低与节目品质、收视率下降相互扯后腿。

**整改情况：**

一是坚持内容为王，在原创内容方面加大创新力度。在 12 月底前制定《集团电视创新节目管理办法》、《集团广播创新节目管理办法》和《集团广播电视节目月度、季度评优和奖励暂行办法》，明确集团每年专项划拨一定额度的创新基金，用于鼓励支持原创内容创新。落实节目生产主体创新创优工作计划，明确创新创优任务及负责人，加大节目创新创优考核和精品力作扶持力度。

二是集中人力物力财力，办好办强深圳卫视事业群，确保深圳卫视收视排名稳居全国省级卫视前列。进一步做好深圳卫视落地覆盖、“两微”建设、版权输出、新媒体合作等各项工作，加快实现频道节目内容和品牌影响的全国全网全覆盖；加大投入，与影视产业深度合作，投拍、购买和播出更多口碑与市场反映俱佳的优秀影视剧，提升深圳卫视在全国电视剧市场的影响力；。

问题 4、在加强新媒体融合发展方面缺乏战略定力，错失了发展机遇。

**整改情况：**

一是做优移动新媒体综合门户客户端“壹深圳”。

二是做优差异化特色垂直客户端“直新闻”、“筋杜鹃 FM”（暂定名）。积极推进“企鹅深圳”等创新项目，开拓车联网、互联网音频等新媒体业务。

三是做优全媒体传播平台 CUTV，加快布局和发展 IPTV、互联网电视等高清交互电视业务，积极巩固和抢占“客厅空间”，打造电视大屏和手机小屏互联互通、深度融合的全媒体传播平台。

四是做优“两微矩阵”。以《深视新闻》、《直播港澳台》、《第一现场》等品牌节目为龙头，着力打造“两微矩阵”。

五是制定媒体融合配套措施，实施移动优先、台网联动战略。制定实施《集团“新媒体首发”暂行方案》，探索移动优先、台网端联动的融合生产机制。在 12 月底前制定《集团新媒体版权管理规定》，加强媒体版权保护，“活化”版权收益。

**（六）管理体制、运营机制存在一些弊端，制约了集团效益和发展**

问题 1、市场化管理运营机制不健全。

**整改情况：**

一是健全下属企业法人治理结构。对下属企业落实年度股东（大）会、董事会或执行董事、监事会或监事制度的情况进行监管；简化公司管理架构。

二是强化对下属企业的绩效考核与责任追究。修订《集团

所属企业产权代表决策工作暂行守则》，在 12 月底前修订完善《集团全资、控股负责人经营业绩考核暂行规定》，重点强化下属企业法人治理考核问责。

三是对履职不力致使公司亏损的有关干部进行了问责。

问题 2、资源配置机制不合理，未能形成合力。

**整改情况：**

通过组建卫视中心、融媒体中心、广播中心、专业频道运营中心，改变目前以频道为主体、栏目为基础的资源配置方式，优化配置资源，解决资源分散、浪费及内耗问题。

问题 3、绩效考核及薪酬分配机制不合理，人才流失较为严重。

**整改情况：**

一是在 12 月底前修订完善《集团本部岗位工资制试行办法》；在薪酬预算管理上，加大向一线倾斜幅度。

二是在 12 月底前修订完善《集团高级及中初级岗位聘任管理暂行办法》；定期统一组织空缺高级岗位的竞聘选聘工作，打破部门限制，为优秀人才提供更大晋升空间。

三是监督部门绩效工资二次分配实施情况。从 11 月起，集团每月对各部门绩效工资发放计划进行审核；如发现绩效二次分配不合理的问题，责成该部门限期整改，未整改到位的，对其主要负责人进行问责。

### **三、认真查办巡察组移交的问题线索和信访件**

集团共收到巡察组移交的问题线索和信访件 19 件，巡察办移交问题线索 1 件，集团纪检部门收到信访投诉 3 件。目前，巡察组移交的 19 件信访投诉已全部初核完毕。

### **四、坚持全面从严治党，继续抓好下一步的整改工作**

集团巡察整改工作虽然取得阶段性成效，但集团党组清醒地认识到，整改工作是初步的，一些复杂、深层次的问题和一些体制机制方面的问题还需要持续深入推进整改。下一步，集团党组将继续认真贯彻市委和市委巡察组的要求，始终保持党要管党、从严治党的自觉性和坚定性，强化组织领导，做好后续整改工作。结合集团新一轮深化改革，着力构建长效机制，夯实巡察整改工作成果，以此促进深圳广电事业产业的快速健康发展。

（一）贯彻落实全面从严治党要求。广电媒体作为党的喉舌，要把坚持媒体的党性原则作为宣传工作的生命线，把管导向作为严肃的政治任务，严守党的政治纪律、政治规矩和宣传工作纪律，健全工作制度，落实意识形态工作责任制，牢牢把握正确的舆论导向，不断凝聚改革发展正能量。集团党组要加强自身建设，承担起管党治党的主体责任，把党的领导融入到集团的各个运营治理环节，明确党组织在决策、执行、监督各个环节的权责和工作方式，切实加强领导班子和人才队伍建设、

基层党组织建设和党员队伍建设。确保事业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，努力把各级党组织建设成为推进深圳广电改革发展的坚强政治核心和政治堡垒。

（二）切实履行好“两个责任”。从集团党组做起，坚持党建工作、党风廉政建设和集团中心工作同谋划、同部署、同落实。督促基层各级党组织对职责范围内的党风廉政建设负起全面领导责任、监督责任，党政主要负责人认真履行第一责任人的责任；班子其他成员根据分工，切实履行“一岗双责”，真正做到履责尽责。纪检监察部门切实围绕“执纪、监督、问责”的主业开展工作，加大执纪审查力度，进一步加强对新闻宣传、资金管理、招标采购、广告经营、公司运营等重点领域和关键环节的跟踪监督。全集团各级领导干部要以身作则，率先垂范，发挥好模范带头作用。

（三）持续抓好巡察整改后续工作。坚决克服“交卷”思想、“过关”心态。要以这次巡察整改为突破口，举一反三，以点带面，深入查找、及时解决各级领导干部在作风建设、政治纪律、廉洁自律、选人用人等方面存在的问题及群众反映强烈的其它突出问题。坚持把巡察整改作为一项长期任务，坚持目标不变、措施不松、力度不减，持续抓实抓好。对已基本完成的整改任务，集团党组将适时组织“回头看”，检验、巩固整改

成果；对整改质量不高、效果不好的，分析原因、制定措施、继续整改，确保每个问题都整改到位、落到实处；对需要一定时间才能整改到位的，严格落实整改台账制度，强化问题督办，逐件落实销号；对需要长期坚持整改的，持续加大协调推进力度，有针对性地健全完善相关制度，努力在各个方面逐步形成实在具体、相互衔接、相互配套的长效机制。

（四）巩固和扩大巡察整改成果。集团要通过这次市委的巡察，把问题整改与推动事业产业发展紧密结合起来，把问题整改与集团新一轮深化改革结合起来，把问题整改与建立长效机制结合起来，切实把整改成果转化为集团上下改进作风、加快改革的强大动力。以抓好巡察整改工作为契机，努力将巡察整改成果转化为集团作风建设和制度建设的成果，使其成为推动集团融合发展、创新发展、转型发展的助推器。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。联系方式：0755-88311165；邮政信箱：深圳市福田区鹏程一路1号深圳广播电影电视集团机关纪委；电子邮箱：szmgjw@126.com。

中共深圳广播电影电视集团党组

2018年11月20日